



Die Aufmerksamkeit ist Ihnen sicher!

Leistungs-Profil

Kommunikation erfolgreich managen



Fakt ist: Man kann nicht nicht kommunizieren. Wer existiert, kommuniziert auch. Unternehmen, Institutionen und Verbände können ihren kommunikativen Auftritt dem Zufall überlassen und kurzfristig Erfolge erzielen. Langfristig betrachtet, werden sie scheitern. Hingegen sind diejenigen dauerhaft erfolgreich, die Kommunikation planvoll und gezielt einsetzen.

Das Medienhaus Emsland unterstützt Sie, das strategische Potenzial von Kommunikation zu erkennen und für Ihre Zwecke nutzbar zu machen. Es entwickelt kreative und originelle sowie leistungsstarke und analytisch stringente kommunikative Lösungen für Ihr Unternehmen. Als PR-Agentur steht das Medienhaus Emsland für höchste Ansprüche an professioneller und strategischer Öffentlichkeitsarbeit. Es unterstützt Sie je nach Bedarf kontinuierlich, bei einem speziellem Anlass auch projektbezogen oder mit einem maßgeschneiderten Service-Angebot. Die Schwerpunkte der Agenturaktivitäten liegen in den Bereichen Medienarbeit, Event-PR sowie strategischer PR-Beratung.

Um auch komplexere kommunikative Aufgaben ganz nach Ihren Bedürfnissen flexibel umsetzen zu können, hat sich das Medienhaus Emsland mit starken Partnern aus der Region zu einem Netzwerk verbunden.

Medienarbeit

Agieren und Vertrauen gewinnen



Das Medienhaus Emsland unterstützt und fördert Ihren Dialog mit den Medien und den meinungsbildenden Multiplikatoren. Indem wir komplexe Sachverhalte auf das Wesentliche reduzieren und allgemeinverständlich formulieren, bereiten wir Ihre Nachrichten mediengerecht auf. Anschließend kommunizieren wir ihre Botschaften mithilfe geeigneter und zielgruppenadäquater Instrumente. Wir verfassen für Sie Pressetexte aller Art, organisieren Pressekonferenzen sowie Journalistengespräche und fertigen für diese Anlässe Pressemappen an. Darüber hinaus versenden wir Pressemailings und stellen Ihnen unseren Presseverteiler zur Verfügung. Wir scheuen uns auch nicht, den Erfolg unserer Arbeit mit einer Medienresonanzanalyse unter Beweis zu stellen. Die Voraussetzung für unsere Medienarbeit sind gute Kenntnisse der Medienlandschaft, weitreichende Kontakte sowie kreative Potenziale.

Strategische PR-Beratung und Corporate Citizenship

Kopfarbeit ist alles



Gute PR-Konzepte sind Maßarbeit und keine Konfektion. Sie erfordern strategisches Denkvermögen und eine zielgerichtete Planung. Das Ergebnis sind individuelle kommunikative Lösungen. Mittels erfolgreich implementierter PR-Konzepte lassen sich bisher ungenutzte Unternehmenspotenziale freisetzen sowie interne und/oder externe Ressourcen nachhaltig und langfristig nutzbar machen. Das Medienhaus Emsland bietet die passgenaue Erstellung und Umsetzung einzelner PR-Maßnahmen bis hin zur Entwicklung und Realisation komplexer PR-Konzepte. Dazu gehören für uns eine umfassende Situationsanalyse, ein darauf basierender Strategiefindungsprozess, die konkrete Umsetzung der geplanten Maßnahmen und eine beständige Evaluation. Nicht zuletzt durch seine Verwurzelung im Emsland hat sich das Medienhaus Emsland auf Corporate Citizenship in der Region spezialisiert. Das Leistungsspektrum reicht von der Standortkommunikation bis zur Standortpolitik.

Event-PR

Kommunikation ist lebendige Begegnung



Durch professionelle Events werden Unternehmen, ihre Botschaften und Visionen nachhaltig erlebbar. Die Planung und Inszenierung von Veranstaltungen aller Art ist daher essentieller Bestandteil unserer Arbeit.

Events verdienen ihren Namen aber nur, wenn die Gäste noch lange davon sprechen. Sie sollen fesseln, begeistern, faszinieren, überraschen, aufregen und bewegen. Mit unseren Events bringen wir Sie ins Gespräch. Von dem „Tag der offenen Tür“ bis zum Firmenjubiläum konzipieren und realisieren wir Ihre Veranstaltung. Wir verstehen den Event als gezieltes Kommunikationsinstrument. Daher entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein zielgenaues Event-Format, mit dem Sie Ihre Botschaften an klar umrissene Dialoggruppen transportieren können. Dabei beherrschen wir die Organisation von publikumswirksamen und aufmerksamkeitsstarken Events ebenso wie die leiseren Töne der Event-Klaviatur. Für die Kontaktpflege im b-2-b schaffen wir Möglichkeiten für konstruktive Gespräche in intimer Atmosphäre.

Netzwerk

Starke Partner für Ihren Erfolg

Um alle Ihre Wünsche umfassend erfüllen zu können, hat sich das Medienhaus Emsland mit anderen kommunikativen Dienstleistern zu einem Netzwerk verbunden. Zusammen sind wir sechs Spezialisten, die es sich zum Ziel gesetzt haben, gemeinsam komplexe Aufgaben zur vollsten Zufriedenheit unserer Kunden zu lösen. Aufgrund der Kombination diverser kommunikativer Kompetenzen können wir Ihnen über die Gestaltung von Internetseiten, intensiver Pressearbeit, Imagefilmen, Werbemittel bis hin zur Fotografie alles bieten, was sie für ihren erfolgreichen unternehmerischen Gesamtauftritt benötigen.

Der besondere Vorteil für unsere Kunden: Sie erhalten den kompletten Service aller beteiligten Unternehmen, haben jedoch nur einen Ansprechpartner. Dass bedeutet für sie: weniger Termine, weniger Stress und folglich mehr Zeit für sich selbst.

Unser Netzwerkpartner auf einen Blick:

- artcam Film- und Fernsehproduktion, Vechta
- A & O Künstlervermittlung, Lingen
- GEBRA mbH - Unternehmensberatung, Aachen
- Connectiv eSolutions GmbH, Lingen
- Mediaservice 4U- Audiodesign, Seelze
- Werbeagentur Media Factory, Lingen



Corporate Publishing

Schrift und Grafik in den Vorgaben des Corporate Designs sind das A&O einer PR-Konzeption



Medienhaus Emsland Team



Stefanie Grüner

Geschäftsführung

Stefanie Grüner gründete 2003 das Medienhaus Emsland. Nach Beendigung ihres Studiums zur Diplom-Kommunikationswirtin (FH), war sie für die international agierende Promotion Sports Marketing und die ESCON-Marketing GmbH in Vechta tätig. Dort avancierte sie in kürzester Zeit zur Leiterin der PR-Abteilung. 2001 übernahm sie die Leitung der Öffentlichkeitsarbeit bei der BP Lingen, für die sie auch heute noch als externe Beraterin tätig ist.

Für das Projekt „Innenansichten – ein Tag bei Wasser und Brot in der JVA Lingen I“ erhielt sie 2003 eine Auszeichnung im Rahmen der Kategorie „Kommunikationsmanagement“ des Deutschen PR-Preises (Goldene Brücke).

Anke Hölscher

Senior PR-Beraterin

Linde Lorenz

Sekretariat

Jessica Tönns

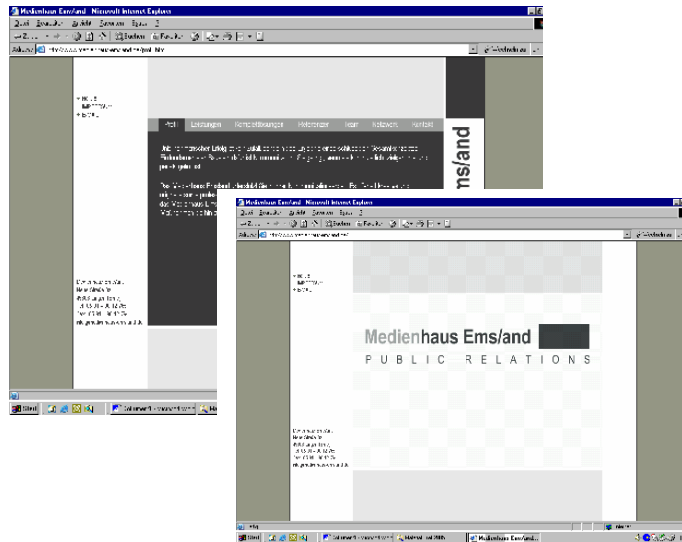
Studienpraktikantin

Kunden und Referenzprojekte



Gesamtkonzeption und Umsetzung 50-Jahr-Feier BP Lingen, Feuer und Flamme, Evivo-Eisvergnügen Sponsoring und Rahmenprogramm, PR-Kampagne zur Eröffnung des Erlebnishauses Brackmann, Promotionaktionen zur Eröffnung Sportsworld Lingen, Leitung der Pressestelle beim Int. Burgturnier in Nörten-Hardenberg, Kutschenkorso Weltrekordfahrt, PR-Kampagne „Lingen ist sauber“, Offizieller Tag der Schulen beim Int. Dressurfestival, Stiftungsprojekt „Das GUTE Los“, Geschäftsführung der Lingener Bürgerstiftung, PK Accenture Unternehmensberatung Kronberg, Leitung der Pressearbeit zum FEI Weltcupfinale Dressur in Dortmund, Dressur—EM in Verden, Springreiter-EM in Hickstead (GBR), German Classics, Euro-Classics in Bremen, DM Dressur und Springen in Verden, Int. Weltcupturnier Dortmund und Berlin, Int. Reitturnier in München und Frankfurt, Fernsehdokumentation zu den Bundeschampionaten in Warendorf (Übertragung auf NBC Europa und Asien) u. v. m.

Kontakt



Medienhaus Ems/and
Public Relations
Inh. Stefanie Grüner
Neue Str. 3a
49808 Lingen (Ems)
Tel. (05 91) 9 01 27-65
Fax (05 91) 9 01 27-64
E-Mail: info@medienhaus-emsland.de
Internet: www.medienhaus-emsland.de

